
Curriculum professionale

di Ecofficina SRL/Manuele Degiacomi

Ecofficina/Manuele Degiacomi si occupa, *fin dal 1992*, di mostre interattive e multimediali sui temi dell'ambiente, molte delle quali progettate sotto con lo slogan *conoscere e giocare con... (l'energia, i trasporti, i rifiuti, l'acqua, l'alimentazione, i cambiamenti climatici, il piccolissimo, l'aria, il suolo, la biologia...*

La nostra metodologia di divulgazione scientifica è fatta di interattività e multimedialità: allestimenti grafici e scenografici, azioni meccaniche, tecnologie informatiche, prodotti multimediali interattivi e multisensoriali.

Lo staff creativo di Ecofficina ha maturato, fino ad oggi, una notevole esperienza professionale nell'ideazione, progettazione e realizzazione di allestimenti, exhibit interattivi e multimediali, fra i quali il caso unico di A come Ambiente, struttura che dal 2004 al 2013 ha realizzato in proprio, attraverso l'apporto esclusivo di Ecofficina SRL, i propri allestimenti, la grafica che accompagna le esposizioni e la comunicazione al pubblico delle stesse. Manuele Degiacomi, negli anni, ha realizzato anche allestimenti completi e/o singoli exhibit per altri musei e mostre locali e nazionali. Questa attività è ben descritta in una pubblicazione dal titolo "Elogio dell'interattività" che fa parte integrante del presente curriculum

Lavori recenti (2014/2015)

- **AMIAT SPA - TRM SPA - edutainment su DVD "RIFIUTI DA PROBLEMA A RISORSA, COME?"**
- prodotto interattivo e multimediale per le scuole sul ciclo integrato torinese dei rifiuti con sito web di appoggio per aggiornamenti e materiali didattici
maggio 2014
- **MUSEO NAZIONALE DELL'AUTOMOBILE DI TORINO - DESTINO** video animato italiano/inglese di 12' sul tema dell'automobile a fine vita che conclude il percorso espositivo del Museo (2° piano)
settembre 2014
- **NOVAMONT SPA - progetto educational sul Mater-Bi® e sulle BIO PLASTICHE, dal titolo Alla Scoperta del Mater-BI®!** articolato in:
 - o **totem multimediale e interattivo sul tema con tecnologie di phisical computing basate sul micro processore Arduino**
 - o **intervento educational al SUK di Genova 2014**
 - o **sito internet dedicato al progetto educational "allascopertadelmaterbi.it" con edutainment per LIM**
 - o **stand fieristico di 200 mq sul progetto, con strutture scenografiche e ludiche, con la collaborazione dell'illustratore Disney Paolo Mottura, presentato al Salone del Gusto di Torino, ottobre 2014, con i conduttori radiofonici Marco & Giò**
 - o **progetto per area ludico didattico informativa per EXPO 2015, con la collaborazione dello scenografo Riccardo Sivelli**
 - o **15 laboratori di manualità creativa con oggetti in bio plastica ad uso alimentare, in collaborazione con Eataly (schede e performance dal vivo)**
giugno 2014 - in corso

- **CASALE MONFERRATO:**

- **aula interattiva e multimediale permanente sul tema “amianto/asbesto - il coraggio di conoscere/il bisogno di andare oltre” - prodotto multimediale tecnologie di physical computing basate sul micro processore Arduino;**
- **n. 3 corsi di 12 ore ciascuno sull'utilizzo del prodotto multimediale e interattivo del progetto, per con oltre 120 docenti iscritti**

dicembre 2014 - in corso

Altri lavori di ideazione, progettazione, grafica e comunicazione:

A. PER A COME AMBIENTE, i seguenti percorsi espositivi e aree laboratoriali:

- **“Le Erre dei rifiuti”**, con la particolare collaborazione dei Consorzi nazionali Imballaggi Amiat, Regione Piemonte.
- **“Il piccolissimo - atomo, molecole, cellule”** con la particolare collaborazione dell'Università di Torino (Facoltà di Biotecnologie - prof. Silengo, Facoltà di Biologia Vegetale - prof. Maffei);
- **“Muoversi con leggerezza”** sul tema del trasporto pubblico locale e privato con la particolare collaborazione dell'Arpa Piemonte, Centro Ricerche Fiat, Fiat Power Train, GTT.
- **“H₂O, un liquido speciale”**, con la particolare collaborazione dei laboratori di analisi SMAT, l'Arpa Piemonte, la Regione Piemonte Settore Acque
- **“Energia, il problema dei problemi, l'occasione delle occasioni”**, con la particolare collaborazione di Environment Park, Iren, Asja Ambiente, Politecnico di Torino, Arpa Piemonte.

B. PER ALTRI SOGGETTI, i seguenti percorsi espositivi di divulgazione scientifica e aree laboratoriali:

- **“Nel nostro piatto - come poter scegliere?”** area - laboratorio su incarico della Regione Piemonte - settore Consumo Consapevole;
- **“Albo L'Albero e il Bosco”** - presso la Cascina Brero (Venaria-Torino) su incarico del Parco Regionale del La Mandria - un laboratorio interattivo e multimediale su due piani - 8 locali;
- **“Splash” laboratorio interattivo sull'acqua**, per la Fondazione LIDA (Laboratorio internazionale dell'Acqua) per l'Acquario di Milano - su 8 aree;
- **“Il Segno dell'Acqua”** - mostra fotografica itinerante con allestimento particolare del fotoreporter Dario Lanzardo per incarico della Città di Torino, Provincia di Torino, Regione Piemonte;
- **“Il Suolo questo sconosciuto”** prodotto multimediale e interattivo per la Regione Piemonte, IPLA, Università di Torino - Facoltà di Agraria;
- **“Penso dunque... sono”** sul rapporto fra muscoli e cervello per l'edizione Olimpica di Experimenta, su incarico della Regione Piemonte, un laboratorio interattivo e multimediale sul tema del rapporto tra cervello e muscoli - 5 isole;
- **Palacomieco 2010/2011**, allestimento per la struttura itinerante del Consorzio nazionale della Carta) un laboratorio interattivo e multimediale sul tema della carta e in particolare sul riciclo degli imballaggi;
- **“Un carico di energia”**, laboratorio sulle batterie e le possibilità di accumulo dell'energia elettrica (con il COBAT) e gli aspetti ambientali, sostanze contenute, raccolta differenziata e riciclo;
- **“La scatola magica”** exhibit sul tema dei RAEE e delle lampade fluorescenti, su incarico del Consorzio Nazionale Ecolamp, sul tema del riciclo dei rifiuti - prodotti complessi;
- **Convegno internazionale ECSITE - European Network of Science Centres and Museums**, Milano, giugno 2009 - Museo della Scienza e della Tecnica Leonardo da Vinci

- **“Porte Aperte all’innovazione”** su incarico della Regione Piemonte, creandone il Simbolo e allestimenti particolari sul tema dell’innovazione tecnologica sostenibile;
- **“Uniamo le energie”**, allestimento (per la Regione Piemonte) di una parte della mostra a Torino Esposizioni, con macchine interattive e multimediali per un percorso nell’argomento.
- **“Scuola del Consumo Consapevole”**, grafica e allestimenti delle aule interattive nelle scuole superiori piemontesi delle città di Pinerolo (To), Asti, Alessandria, Casale, Vercelli, Crodo (No) sui temi dell’ambiente;

In particolare oltre alla grafica per gli allestimenti delle sezioni indicate, ECOFFICINA ha realizzato la grafica di molte pubblicazioni cartacee e digitali periodiche

- a) newsletter settimanale per A COME AMBIENTE (oltre 22.000 iscritti alla mailing list);
- b) newsletter scuole di A COME AMBIENTE per gli insegnanti;
- c) pubblicazioni didattiche della collana i Quaderni del Museo (13 numeri pubblicati);
- d) volantini, inviti, materiali per comunicare al pubblico le proprie attività (es. Giornata mondiale dell’Ambiente);
- e) banner e cartellonistica, manifesti per mostre, stand e installazioni temporanee presso i grandi eventi cittadini e piemontesi (ad esempio Energethica e Salone del Libro a Lingotto Fiere);
- f) comunicazione in occasione delle Giornate Europee sui temi ambientali;

ECOFFICINA ha realizzato allestimenti, grafica interna ed esterna, comunicazione, interattività e multimedialità, elementi decorativi e ludici, anche per strutture itineranti come gli Info Container del Museo A come Ambiente, uno sui temi dell’energia, l’altro dell’impronta ecologica (specie acqua e rifiuti) e il terzo sui rifiuti per il Consorzio Acea Pinerolese (To).

In ultimo, le seguenti iniziative pluriennali:

- il **Parco Giò e La Casa della Tigre** presso il Parco Michelotti (ex Zoo) a Torino (con strutture esterne), ideazione del logotipo e della comunicazione grafica integrata.
- la campagna di comunicazione integrata **Verde Sacchetto** per l’Acea (Pinerolo) – personaggio, grafica, prodotti comunicativi
- la progettazione del **Parco Ambientale “Le erre dei rifiuti” – tema rifiuti energia** presso la Circostrazione 2 – Mirafiori (in corso di realizzazione)
- **BIO.NET – entrare in una cellula** - mostra interattiva e multimediale sulle bio-tecnologie, in collaborazione con la Scuola di Biotecnologia di Torino;
- **Ethical Village** - l’allestimento grafico per le Olimpiadi 2006 del terzo settore piemontese;
- mostre particolari per le oltre 15 edizioni della **“Tre Giorni del Volontariato, della solidarietà, della cittadinanza”** del Piemonte (Regione Piemonte, Provincia di Torino, Città di Torino).

Ci soffermiamo, in particolare, su alcuni esempi particolarmente importanti di allestimento:

1. **Al.bo – conoscere e giocare con l’Albero e il Bosco** – presso la Cascina Brero (Venaria Reale - Torino) su incarico del Parco Regionale del La Mandria – un laboratorio interattivo e multimediale su due piani – 8 sale presso la Cascina Brero. Un luogo dove si propone un percorso espositivo indoor sul tema degli alberi e del bosco, dal punto di vista sia scientifico (biologico e naturalistico) che umanistico (l’albero nella letteratura e nella poesia, nella fiabe e nell’immaginario popolare), caratterizzato da grandi allestimenti scenografici interattivi. Una visita propedeutica all’esplorazione esterna del mondo reale. Ad esempio che cosa c’è sotto un prato; le strategie delle piante nello spargere i loro semi; le specie degli alberi più diffusi; le impronte degli animali, l’interno di un tronco, gli abitanti di una grande quercia; in un bosco di giorno e di notte. Tutti gli ambienti sono caratterizzati da una grafica accattivante, ricca di personaggi simbolici e animati.

*Per approfondire:
Quaderno n. 8 del Museo A come Ambiente - L'Elogio dell'Interattività – ideare, progettare e realizzare gli exhibit
(pag. da 27 a 30 e da 54 a 56)*

2. **“Splash” laboratorio interattivo sull’acqua** per la Fondazione LIDA (Laboratorio internazionale dell’Acqua) - Acquario Civico di Milano – un laboratorio interattivo e multimediale su 8 aree

Mostra temporanea sull’acqua di superficie, le caratteristiche dell’acqua, gli inquinamenti dell’acqua visibili e invisibili, giochi con l’acqua.

*Per approfondire:
Quaderno n. 8 del Museo A come Ambiente - L'Elogio dell'Interattività – ideare, progettare e realizzare gli exhibit
(pag. 32)*

3. **H₂O - Il piano dell’acqua al Museo A come Ambiente: un liquido speciale.**

Un percorso di exhibit e di giochi d’acqua.

Elenco exhibit e giochi (in sintesi) toccare le nuvole, un liquido speciale; il teatro dell’acqua; le previsioni del tempo; il ciclo dell’acqua; i tre stati dell’acqua; le goccioline in fila; prima del rubinetto; gli inquinamenti dell’acqua; l’acqua lava e i detersivi; i fiumi; sollevare l’acqua; siamo fatti d’acqua; il suolo, questo sconosciuto; la fabbrica dell’acqua; la depurazione dell’acqua; l’acqua incanalata; le mille bolle; l’acquedotto romano; le fontane interattive; i suoni dell’acqua; respiro liquido; il lago dei messaggi; film d’acqua; il segno dell’acqua.

*Per approfondire:
Quaderno n. 8 del Museo A come Ambiente - L'Elogio dell'Interattività – ideare, progettare e realizzare gli exhibit
(pag. da 3 a 5, 13, da 33 a 37)*

Curriculum di Carlo Degiacomi

Carlo Degiacomi nato ad Alba CN il 10 agosto 1950.

Giornalista professionista- Ordine nazionale dei giornalisti Roma tessera n. 056513

già fondatore e direttore di emittente radiofonica; già grafico alla Bolaffi & Mondadori; già direttore Parco Giò Casa della Tigre-Parco Michelotti a Torino; laurea in architettura (Politecnico di Torino); dal 2004 – al 2013 fondatore e già direttore del Museo A COME AMBIENTE (Torino).

Ideatore e progettista singolo e/o in team di mostre interattive e multimediali di divulgazione scientifica sui temi dell'energia, acqua, rifiuti, biologia, trasporti, ecc. curando dall'idea iniziale, alla realizzazione, alla grafica e alla comunicazione finale.

Progettista di allestimenti per la manifestazione della Regione Piemonte Experimenta. Coordinatore di manifestazione di creatività o di proposizione al grande pubblico di conoscenza di realtà come Porte Aperte all'innovazione (Torino) e di impegno sociale come Tre Giorni del Volontariato (Piemonte), di manifestazione con enti locali rivolte ai giovani es. Fiera della Fantasia, es. Scuola Super, e altre. Con particolare attenzione alla comunicazione all'interno dell'organizzazione complessiva. Autore di numerosi libri di didattica sui temi ambientali, di comunicazione e informazione, di formazione sui temi sociali e sul lavoro, rivolti, in particolare, agli insegnanti.

Curriculum di Manuele Degiacomi

Manuele Degiacomi nato ad Torino il 6 febbraio 1972.

Co-progetta insieme a Carlo Degiacomi e realizza la sua prima mostra interattiva e multimediale per SMAT, nel 1992, alla Mole Antonelliana (terza mostra più visitata di sempre alla Mole Antonelliana, prima che venisse adibita a sede espositiva del Museo del Cinema).

Si occupa dal 1994 al 2007 delle attività espositive e didattiche presso il Parco Michelotti di Torino, nell'area dedicata ai più piccoli chiamata Parco Giò, co-fondando, insieme a Carlo Degiacomi la struttura polivalente LA CASA DELLA TIGRE.

Ideatore e progettista singolo e/o in team di mostre interattive e multimediali di divulgazione scientifica sui temi dell'energia, acqua, rifiuti, biologia, trasporti, ecc. curando dall'idea iniziale, alla realizzazione, alla grafica e alla comunicazione finale.

Progettista di allestimenti per la manifestazione della Regione Piemonte Experimenta. Coordinatore di manifestazione di creatività o di proposizione al grande pubblico di conoscenza di realtà come Porte Aperte all'innovazione (Torino) e di impegno sociale come Tre Giorni del Volontariato (Piemonte), di manifestazione con enti locali rivolte ai giovani es. Fiera della Fantasia, es. Scuola Super, e altre. Con particolare attenzione alla comunicazione all'interno dell'organizzazione complessiva. Autore di numerosi libri di didattica sui temi ambientali, di comunicazione e informazione, di formazione sui temi sociali e sul lavoro, rivolti, in particolare, agli insegnanti.